



סילבוס קורס הפקות אירועים

למנהלות משאבי אנוש ורווחה 24.10.23

גיסי - המרכז ללימודי הפקות אירועים

שיעור ראשון, יום שלישי 24.10 בשעה: 20:00-22:00

- ✓ מבוא לקורס.
 - ✓ מה תפקידו של מפיק אירועים? - בשיעור נלמד על סוגי המפיקים הקיימים בארץ, מה תפקידם, עד כמה כל אחד חשוב.
 - ✓ מה התכונות הנדרשות ממפיק אירועים? - למפיק טוב יש תכונות אופי מובהקות, בשיעור אלמד אתכן מהן התכונות הכי חשובות וכיצד גם אתן יכולות להעצים את התכונות האלה אצלכן על מנת שתהיו מפיקות אירועים מעולות.
 - ✓ סוגי האירועים הקיימים - בתחום ההפקות ישנם המון סוגי הפקות, החל הנופשים בארץ ובחול וכלה בהפקת אירועים עסקיים, חשוב שתדעו איזה סוגי הפקות קיימים על מנת שתוכלו לבחור את תחום ההפקות שאתן תרצו להתמקד בו.
 - ✓ תהליך ההפקה - תלמדו את כל שלבי ההפקה, מרגע ההחלטה על קיום האירוע ועד יום האירוע עצמו.
 - ✓ מהו בריף אירוע?
 - ✓ ניתוח בריף אירוע - נלמד איך לבנות את הבריף הכי מפורט ואיזה שאלות מנחות צריך לשאול על מנת שנוכל לתכנן את האירוע המדויק ביותר עבורנו.
 - ✓ בניית קונספטים לאירועים - מהו קונספט לאירוע? איך בונים קונספט? מאיפה מקבלים השראה לקונספט? איך מוצאים את הקונספט המנצח לאירוע?
 - ✓ מי הספקים שלנו? איזה ספקים צריך בשביל האירוע? על איזה ספקים אסור לוותר?
 - ✓ תחילת בניית הפקת אירוע - מתחילות לעבוד על אירוע ראשון יחד! החל מקבלת הבריף, שיחות עם ספקים, בניית הצעת מחיר, בניית תקציב וכלה בהגשת פרזנטציה לאירוע בסיום הקורס.
- בשיעור תקבלו כלי חשוב שיעזור לכם בעבודה כמפיקות- דף הכנת בריף עם כל השאלות שחשוב לשאול.

שיעור שני, יום שלישי 31.10 בשעה: 20:00-22:00

- ✓ בניית תקציב וטבלאות אקסל - הסודות שאף מפיק לא יספר לכן. בלי בניית תקציב מדויקת אין הפקה, בשיעור הזה אלמד אתכן כיצד לבנות תקציב, איך מפיקים מתמחרים את העמלה שלהם, איך לתמחר את הספקים ובכמה לתמחר את כל האירוע.
 - ✓ בניית הצעת מחיר לפרזנטציה (הצעה מוכרת שנראית מיליון דולר) - הצעה חייבת להראות מיליון דולר וויזואלית על מנת שהמנכ"לים והקולגות שלכן ירגישו כאילו הם בתוך האירוע בזמן שהם קורא את הפרזנטציה, בשיעור נלמד איך לבנות הצעה שתמכור!
- בשיעור תקבלו טבלת אקסל מוכנה שתשמש אתכם באירועים.

שיעור שלישי, יום שלישי 7.11 בשעה: 20:00-22:00

- ✓ אומנות הפרזנטציה (כלי חשוב לחיים) - פרזנטציה היא היכולת לשכנע מישהו אחר לעשות משהו שאתם רוצים. בשיעור תלמדו איך למכור כל דבר שתמצאו במיוחד את האירוע שלכן.
 - ✓ סגנונות תקשורת - איך ליצור כימיה עם כל מי שעומד מולנו - בשיעור תלמדו את סגנון התקשורת של כל מי שעומד מולכן וככה תדעו איך לדבר עם איתם ולהבין אותם כך שהתקשורת עם הקולגות והספקים שלכן תהיה מושלמת ונעימה לכל הצדדים.
- בשיעור תקבלו מצגת עם כל הטיפים לפרזנטציה מנצחת והסבר על כל הטיפוס שתוכלו לתקשר עם לקוחות/חברים/משפחה בצורה הטובה ביותר.

שיעור רביעי, יום שלישי 14.11 בשעה: 20:00-22:00

- ✓ טרום הפקה - מה עושים רגע לפני ההפקה? תקבלו את כל הכלים על מנת להגיע ליום ההפקה בראש שקט.
 - ✓ הכנת גאנט עבודה - מה זה גאנט עבודה? איך הוא עוזר למפיקים? איך לשלב אותו עם העבודה מול הספקים? ואיך מכינים גאנט.
 - ✓ הסכמים, ביטוחים, אישורים, הכנת דף הפקה - נלמד את הפרטים הכי חשובים באירוע, איך לכתוב הסכמים שיגנו עליכם כחברה, איזה ביטוחים צריך לבקש מספקים? ומה לא לפספס בבדיקות כדי לא לקחת סיכונים מיותרים באירוע.
 - ✓ ניהול האירוע בשטח - תלמדו איך לנהל את הצוותים, מה עושים אם יש בלתי"מים? ואיך שולטים ביד רמה על כל העובדים באירוע.
- תקבלו בשיעור גם גאנט עבודה שתוכלו להשתמש בו בהפקות שלכם.

שיעור חמישי, יום שלישי 21.11 בשעה: 20:00-22:00

- ✓ השיטה המוכחת לנצח כל משא ומתן עם ספקים - כלי לחיים! בשיעור נלמד כיצד לנצח כל משא ומתן ואיך למקסם את התכנים שלכן באירוע.
- ✓ מהצד השני - מפגש עם ספקים שבו נכיר את העבודה מהצד השני של המטבע
- ✓ סיום קורס וקבלת תעודות סיום קורס.

קורס המלמד את הסודות שאף מפיק לא יספר לכן ובסופו תדעו להפיק כל אירוע באופן עצמאי לחלוטין!
הכתוב בסילבוס מיועד לשני המינים

במסגרת הקורס כל מנהלת משאבי אנוש תקבל 3 שעות של ליווי אישי באירוע הבא שלה

מיכל גיסינגר - 055-7150101