סילבוס · מחזור 35

קורס הפקת אירועים
6 שבועות.
מקצוע ביד.

בלי חודשים של תיאוריה ובלי שיעורים מיותרים.
רק מה שמפיקים באמת עושים בשטח,
מפי מיכל גיסינגר, מפיקת אירועים עם 15 שנות ניסיון.



30.12.26
פתיחת המחזור

ימי רביעי
18:00–21:00

זום
מכל מקום בארץ

6 + 6
שיעורים חיים + שיעורי בונוס מוקלטים

עם מה תצאו מהקורס

אירוע ראשון בתיק העבודות
מבריף ועד פרזנטציה, אירוע שתבנו בעצמכם לאורך הקורס

ערכת כלים מוכנה
דף בריף, טבלאות תקציב באקסל, גאנט עבודה, הסכמים, דף הפקה ועוד הרבה כלים לעבודה

תעודת סיום קורס
תעודה שנחשבת מאוד בענף האירועים

ליווי אישי וקשרים בתעשייה
ליווי לאורך הקורס, קבוצת הבוגרים, וכניסה לקהילת המפיקים האקסקלוסיבית הגדולה בארץ, עוד לפני שאתם מפיקים

תוכנית הלימודים

6 מפגשים חיים בזום · ימי רביעי 18:00–21:00

שיעור 1

יום רביעי, 30.12.26

עולם ההפקות מבפנים

- **מבוא לקורס**
- **מה תפקידו של מפיק אירועים?** סוגי המפיקים בארץ, מה התפקיד של כל אחד, עד כמה כל אחד חשוב, ואיזה מפיקים אתם תרצו להיות
- **התכונות של מפיק מעולה:** מה התכונות הכי חשובות, ואיך להעצים אותן אצלכם
- **סוגי האירועים הקיימים:** מנופשים בארץ ובחו"ל ועד אירועים עסקיים, כדי שתבחרו את התחום שלכם
- **תהליך ההפקה:** כל השלבים, מרגע הפנייה של הלקוח ועד יום האירוע
- **מהו בריף אירוע ואיך מנתחים אותו:** אילו שאלות לשאול את הלקוח כדי לקבל בריף מפורט ולתכנן את האירוע המדויק ביותר

תקבלו: דף הכנת בריף עם כל השאלות שחשוב לשאול את הלקוח

שיעור 2

יום רביעי, 06.01.27

מרעיון לקונספט מנצח

- **בניית קונספט לאירוע:** מהו קונספט, איך בונים אותו, מאיפה מקבלים השראה, ואיך מוצאים את הקונספט המנצח
- **מי הספקים שלנו?** אילו ספקים צריך, על אילו אסור לוותר, ואיך מוצאים ספקים טובים ומומלצים
- **ספקים לפי סוג אירוע:** אילו ספקים מעסיקים בכל אחד מסוגי האירועים
- **מתחילים לבנות אירוע לתיק העבודות** פרויקט אישי כל אחד מתחיל לעבוד על האירוע הראשון שלו: בריף, שיחות עם ספקים, הצעת מחיר ותקציב, עד הגשת פרזנטציה בסיום הקורס

שיעור 3

יום רביעי, 13.01.27

הכסף מדבר: תקציב והצעת מחיר

- **בניית תקציב בטבלאות אקסל:** בלי תקציב מדויק אין הפקה. איך בונים תקציב, איך מתמחרים את העמלה שלכם ואת הספקים, ובכמה לתמחר את האירוע ללקוח
- **הצעת מחיר שנראית מיליון דולר:** איך בונים הצעה שגורמת ללקוח להרגיש שהוא כבר בתוך האירוע, הצעה שמוכרת

תקבלו: טבלאות אקסל מוכנות של אירוע עסקי ושל חתונה, לשימוש בהפקות שלכם

שיעור 4

יום רביעי, 20.01.27

לשכנע כל לקוח

- **אומנות הפרזנטציה (כלי לחיים):** פרזנטציה היא היכולת לשכנע מישהו לעשות את מה שאתם רוצים. תלמדו למכור כל דבר, ובמיוחד את האירוע שלכם
- **סגנונות תקשורת:** איך מזהים את סגנון התקשורת של מי שמולכם ויוצרים כימיה, כך שהעבודה עם הלקוחות תהיה מושלמת ונעימה לכל הצדדים
- **הגשת פרזנטציה ועבודת גמר**

תקבלו: מצגת עם כל הטיפים לפרזנטציה מנצחת, והסבר על כל טיפוסי התקשורת, ללקוחות, לחברים ולמשפחה

תוכנית הלימודים

המשך

שיעור 5

יום רביעי, 27.01.27

יום ההפקה, בראש שקט

- **טרום הפקה:** מה עושים רגע לפני, כדי להגיע ליום ההפקה רגועים
- **גאנט עבודה:** מה זה, איך הוא עוזר למפיקים, איך מכינים אותו ואיך משלבים אותו בעבודה מול הלקוח
- **הסכמים, ביטוחים, אישורים ודף הפקה:** איך לכתוב הסכמים שמגנים עליכם, אילו ביטוחים לבקש מספקים ואילו אתם צריכים, ומה לא לפספס כדי לא לקחת סיכונים מיותרים
- **ניהול האירוע בשטח:** איך מנהלים צוותים, מה עושים בבלת"מים, ואיך שולטים ביד רמה ועדיין נותנים ללקוח את השירות הכי טוב

🎁 **תקבלו:** גאנטים לעבודה, הסכמים לדוגמה עם לקוחות ועם ספקים, ודף הפקה לאירועים שלכם

שיעור 6

יום רביעי, 03.02.27

מהקורס אל השוק

- **שיווק עצמי והכנה לראיון עבודה:** איך לשווק את עצמכם נכון, כעצמאים או כעובדים בחברת הפקות, ואיך לצלוח ראיון בחברות הנחשבות ביותר
- **איך מתגברים על כישלונות?** מה עושים כשמקבלים "לא", ואיך ממשיכים לאירוע הבא או למעסיק הבא
- **סיום הקורס** 🎓

ובנוסף: 6 שיעורי בונוס מוקלטים

במסגרת ההטבה, פתוחים לצפייה תמיד

1. **לנצח בכל משא ומתן** עם לקוחות ועם ספקים, ולמקסם את הרווח שלכם מכל אירוע
2. **למכור הפקה באותנטיות ובקלילות:** לתקשר את הערך שלכם, לבנות אמון מהר, ולהתמודד עם התנגדויות בלי לחץ
3. **שיווק העסק והלקוחות הראשונים:** כלים פרקטיים שעובדים לשיווק בתחילת הדרך, איך להשיג לקוחות ראשונים, לקבל ביטחון ולהפיק כל אירוע בהצלחה
4. **עיצוב חתונות:** הטרנדים העכשוויים, ואיך לדבר עם לקוחות ומעצבים בשפה העיצובית
5. **קורות חיים שמביאים לראיונות**
6. **דפי טיקטוק ואינסטגרם מנצחים** בתחום ההפקות

רק לבוגרי גיסי

כרטיס כניסה לקהילת המפיקים הגדולה בארץ

קהילת וואטסאפ סגורה של מפיקי אירועים ובעלי חברות הפקה מכל הארץ, מהגדולים ועד העצמאים. הכניסה אליה רק אחרי בדיקה קפדנית ורק למי שבאמת מפיק אירועים, כך שבוגרי קורסים אחרים שעוד לא עובדים בתחום לא יכולים להצטרף. בוגרי גיסי נכנסים אליה עם סיום הקורס. בנוסף, מיכל מפנה בוגרים לראיונות עבודה מדי שבוע.

קשרים ראשונים בתחום	קבוצות הספקים	קבוצות הדרושים



החלום שלכם נמצא במרחק 6 שבועות בלבד!

מחזור 35 נפתח ביום רביעי, 30.12.26